

## Положение о конкурсе творческих работ «ПапыМамина сказка»

### I. Общие положения.

1.1. Конкурс творческих работ «ПапыМамина сказка» (далее – Конкурс) проводится Муниципальным учреждением культуры города Абакана «Абаканская централизованная библиотечная система» с 20 февраля по 2 апреля 2022 года в рамках реализации городского социально-культурного проекта позитивной занятости семей и детей «Семейный выходной: счастье быть вместе» с целью творческой литературной самореализации родителей.

1.2. Задачи Конкурса:

- развитие творческих способностей родителей через создание небольшого литературного произведения для детей;
- формирование положительного эмоционально-ценностного отношения к семейному чтению;
- поддержка читательской активности среди семей города;
- выявление активных, талантливых родителей.

### II. Условия проведения Конкурса.

2.1. Конкурс проводится с 20 февраля по 2 апреля 2022 года в два этапа.

Первый этап: с 20 февраля по 20 марта 2022 года – предоставление конкурсных работ в Оргкомитет;

Второй этап: с 20 марта по 2 апреля - подведение итогов, награждение.

Дата награждения будет определена дополнительно.

2.2. В Конкурсе могут принять участие мамы, папы, бабушки и дедушки, в семье которых растут дети до 14 лет.

2.3. Участники Конкурса предоставляют авторскую сказку, стихотворение или сказку в стихах по e-mail: [nadegda\\_vid@mail.ru](mailto:nadegda_vid@mail.ru) до 20 марта 2022 года.

2.4. Конкурсные работы не возвращаются участникам Конкурса. Все работы будут размещены в сборнике на сайте, а также представлены в сообществе «ПРОчтение. Центральная детская библиотека Абакан» (<https://vk.com/prochteniecdbabakan>) после 2 апреля.

2.5. Для организации и проведения Конкурса создаётся оргкомитет (далее – Оргкомитет). Оргкомитет изучает и анализирует конкурсные работы участников, подводит итоги, определяет победителей и награждает их.

2.6. Предоставление работ в Оргкомитет рассматривается как разрешение на их использование в некоммерческих целях.

2.7. Оргкомитет изучает представленные работы с 20 марта по 2 апреля 2022 года.

2.8. Требования к конкурсным работам:

- работа обязательно должна иметь название; содержать контактную информацию (ФИО конкурсанта, телефон, e-mail, имена детей, для которых придумана сказка);
- объём текста не более двух печатных страниц (шрифт – Times New Roman, размер – 14, межстрочный интервал – 1,15);
- в нескольких предложениях автор может рассказать о ситуации, когда была придумана история, сказка и о ребёнке, для которого она сочинялась.

2.9. На Конкурс не допускаются работы:

- взятые из сети интернет и любых других источников, авторство которых не принадлежит участнику или членам его семьи;
- содержащие элементы насилия, расовой, национальной, религиозной или социальной нетерпимости;
- с использованием логотипов и адресов сторонних ресурсов;
- предоставленные с нарушением условий проведения Конкурса, либо не соответствующие его требованиям;
- с использованием нецензурной лексики.

2.10. Критерии оценки конкурсных работ:

- соответствие условиям и теме Конкурса;
- художественное воплощение замысла;
- оригинальность подачи материала.

2.11. Конкурсные работы, не соответствующие теме Конкурса, а также предоставленные в Оргкомитет после 20 марта 2022 года, не рассматриваются.

2.12. Текущую информационную работу, связанную с проведением конкурса, осуществляет методический отдел Центральной библиотеки, тел.: 35-32-45, e-mail: [nadegda\\_vid@mail.ru](mailto:nadegda_vid@mail.ru)

### **III. Подведение итогов и награждение.**

3.1. Оргкомитет формирует жюри Конкурса из числа писателей, родителей, педагогов.

3.2. В компетенцию жюри входит изучение и анализ представленных работ, определение победителей Конкурса.

3.3. Победители награждаются дипломами и ценными призами.

3.4. Все участники конкурса будут отмечены Благодарственными письмами.

### **ВНИМАНИЕ**

Присылая творческую работу на конкурс, Вы даете согласие на использование и обработку указанных в ней персональных данных в целях реализации конкурса. При этом: название работы, Ф.И.О. автора могут быть опубликованы, переданы в СМИ.

Контактная информация (телефоны, адреса) участников, будет использована исключительно для связи с конкурсантами и не подлежит передаче третьим лицам.